

видеоконференций.

В колледже сформирована технологическая платформа сетевого взаимодействия и реализации программ подготовки с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Обеспечено стабильное и плотное покрытие региональной площадки сетевого взаимодействия беспроводной связью для организации доступа к Интернету и локально - вычислительной сети (<http://www.aspc-edu.ru/rpsv/>).

На сайте РПСВ (<http://www.aspc-edu.ru>) создан информационный ресурс, доступный всем категориям граждан и обеспечивающий для каждого пользователя по принципу «одного окна» доступ к онлайн-ресурсам для освоения сетевых программ или их частей, разработанным и реализуемым разными организациями на разных платформах онлайн-обучения. Обеспечена организация удаленного обучения на модульной объектно-ориентированной динамической обучающей среде Moodle. Современное программное обеспечение позволяет эффективно взаимодействовать в режиме онлайн всем участникам сети.

1.12 Оценка удовлетворенности педагогов, студентов, родителей (законных представителей) качеством образовательного процесса и образовательных программ

Реализация внутреннего мониторинга качества образования осуществлялась на основе нормативных правовых актов Российской Федерации, регламентирующих реализацию всех процедур контроля и оценки качества образования.

Мероприятия по реализации целей и задач ВСОКО планировались и обеспечивались на основе проблемного анализа образовательного процесса колледжа, определения методологии, технологии и инструментария оценки качества образования.

Данные обработки анкетного опроса (очное анкетирование) по стандартизированной анкете среди участников образовательного процесса ГПБОУ АО АПК (по состоянию на 08.04.2025), в которой участвовали студенты, родители (или лица их заменяющие) и педагогические сотрудники колледжа.

(1186) Группа респондентов – обучающиеся студенты

На рис. 1 можно выделить 4 группы студентов по курсам обучения: 1 (35,6%), 2 (34,6%), 3 (16,5%), 4 (13,3%).

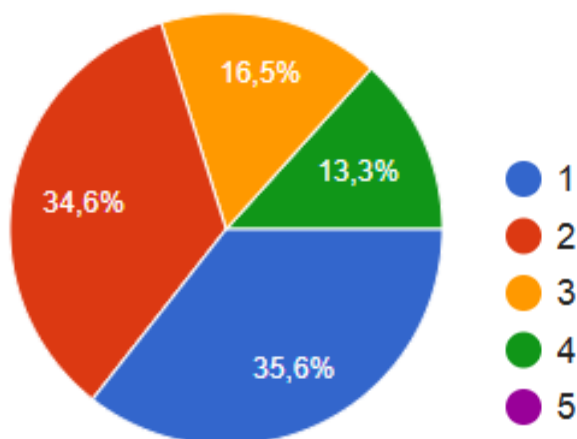


Рис. 1. Укажите, пожалуйста, курс обучения

На рис. 2 данные свидетельствуют, что студенты получают информацию о колледже от знакомых (54%), т.е. отсутствуют значимые для студентов официальные источники получения информации среди студентов.



Рис. 2. Откуда Вы получили информацию о ГБПОУ АО «АГПК» при поступлении?

На рис. 3 четыре группы (1, 2, 3, 4) формируют положительный образ колледжа при выборе учебного заведения и обучения в нем.

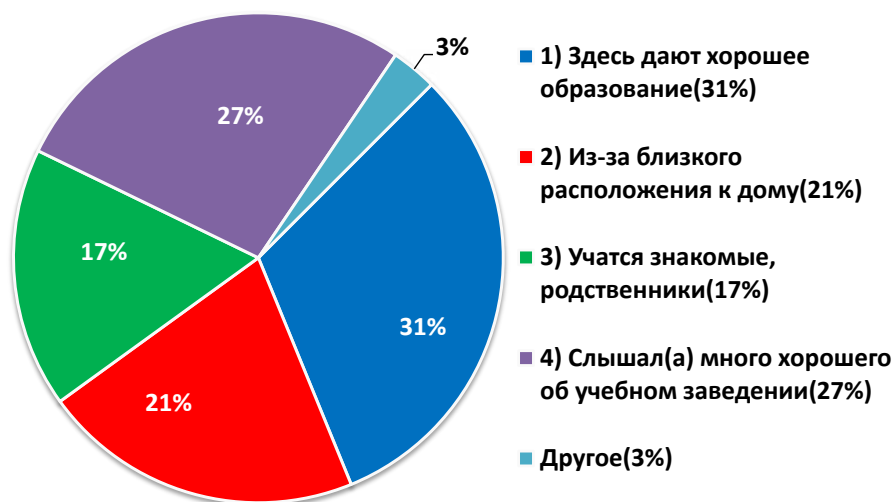


Рис. 3. Почему Вы выбрали именно эту образовательную организацию?

На рис. 4 цель получить профессиональные знания (51%) конкурирует с формальной целью (44%), что свидетельствует о низкой вовлеченности студентов в процесс обучения. Среди студентов можно отметить высокий уровень востребованности в формировании стратегии карьерного и профессионального роста как кадрового потенциала АО.

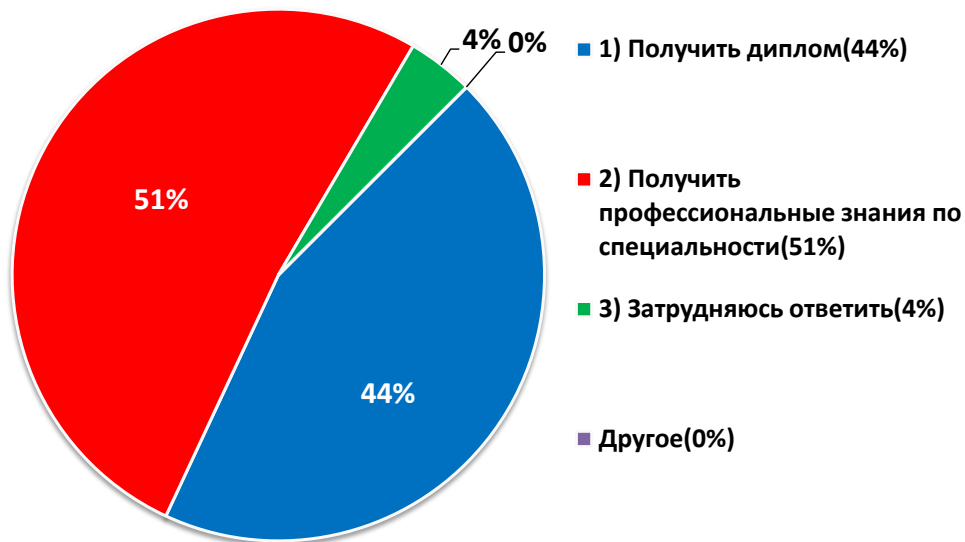


Рис. 4. Цель вашего обучения в Колледже?

На рис. 5 большинство студентов ответили, что учиться в колледже престижно – 73%.

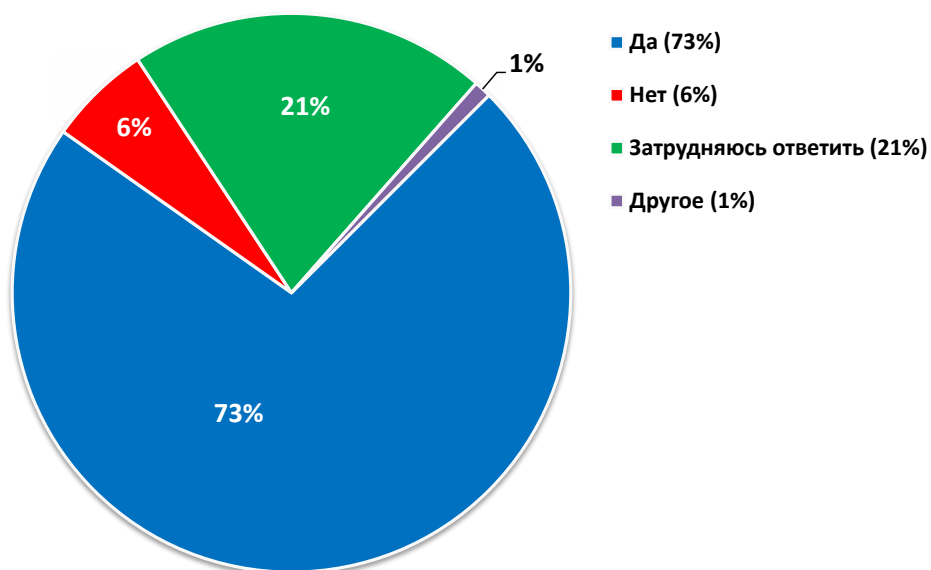


Рис. 5. Как Вы считаете, престижно ли учиться в АГПК?

На рис. 6 представлены результаты оценки качества организации досуга в колледже. В основном оценка положительная – 95,8%.



Рис. 6. Устраивает ли Вас качество организации досуга, культурно-массовой и спортивно-оздоровительной работы?

На рис. 7 студенты оценивают благоустройство колледжа как хорошее (74%) и среднее (22%).

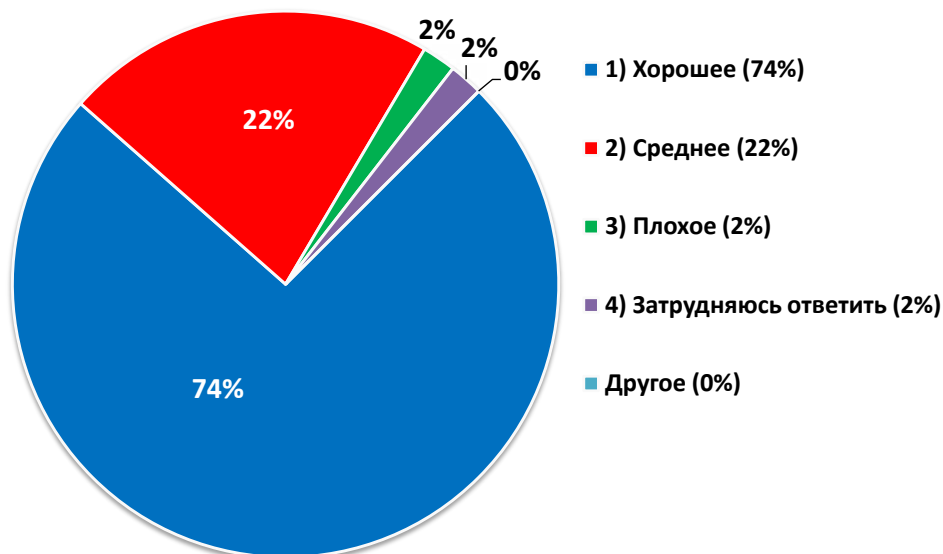


Рис. 7. Как Вы можете охарактеризовать благоустройство и содержание Колледжа (чистота, свежесть воздуха, тепло, освещение, оформление помещений, дизайн)?

На рис. 8 положительную оценку хороших условий проведения учебных занятий отмечают 73,5% опрошенных.

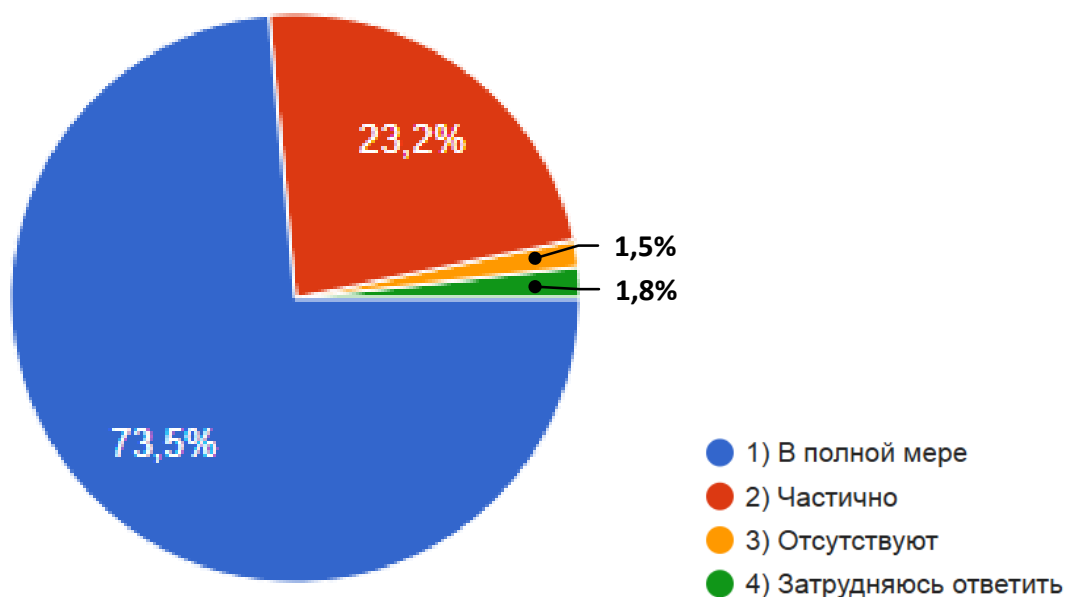


Рис. 8. Как Вы считаете, имеются ли в АГПК хорошие условия для проведения учебных занятий

(942) Группа респондентов – родители (лица их заменяющие)

Другая группа респондентов – родители также основным источником информации о колледже выделяют: знакомых (36%), официальный сайт (27%), колледж (4, 5 → 31%).

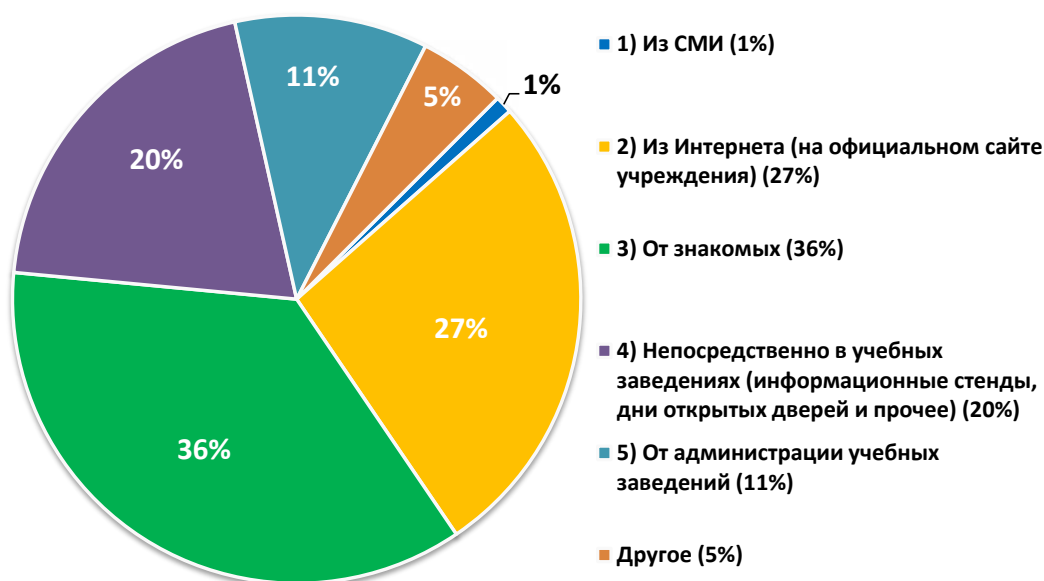


Рис. 9. Откуда Вы получили информацию об образовательной организации, в которой обучается Ваш ребенок?

Хотя в целом респонденты-родители в большинстве оценивают возможность получить информацию о колледже как доступную (1, 2 → 88%), а испытывают трудности с поиском информации (3, 4 → 11%) респондентов (рис.10).



Рис. 10. Всю ли информацию о Колледже, в которой Вы нуждаетесь, удаётся найти?

В свою очередь большинство респондентов-родителей считают, что обратная связь с АГПК возможна и доступна (1, 2 → 71,9%), возможна и доступна с ограничениями (3, 4 → 17,4%), не возможна и не доступна (5, 6 → 2%) (рис.11).



Рис. 11. Считаете ли Вы обратную связь с АГПК возможной и доступной?

На рис. 12 родители в большинстве оценивают благоустройство и содержание АГПК, как хорошее (76,8%), среднее (19%) по данному вопросу.

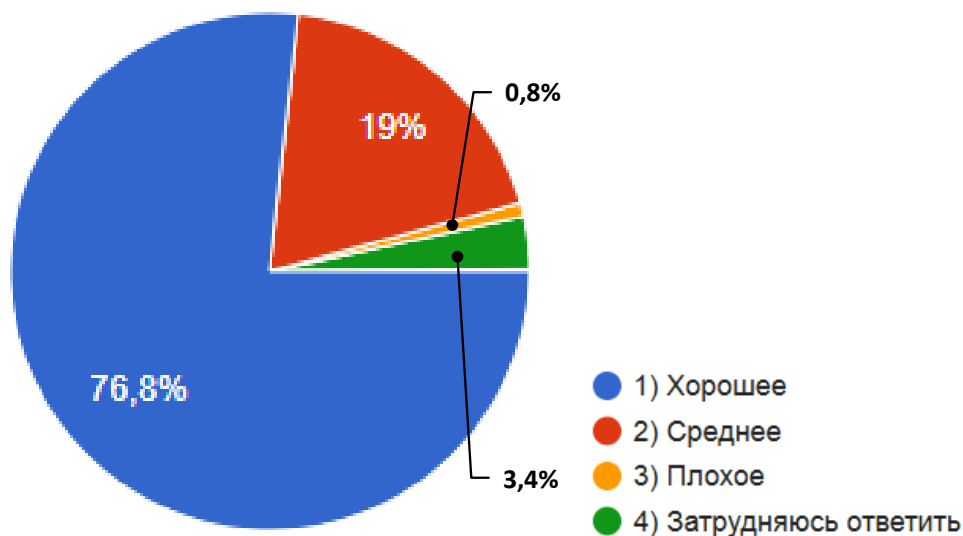


Рис. 12. Как Вы можете охарактеризовать благоустройство и содержание АГПК (чистота, свежесть воздуха, тепло, освещение, оформление помещений, дизайн)?

На рис. 13 респонденты считают, что посещение АГПК для лиц с ограниченными возможностями здоровья полностью (41,1%) или частично (17,8%) доступно. Большой процент респондентов, выбравших ответ «Затрудняюсь ответить» (37,4%) не сталкивались с проявления данного вопроса в своем окружении.

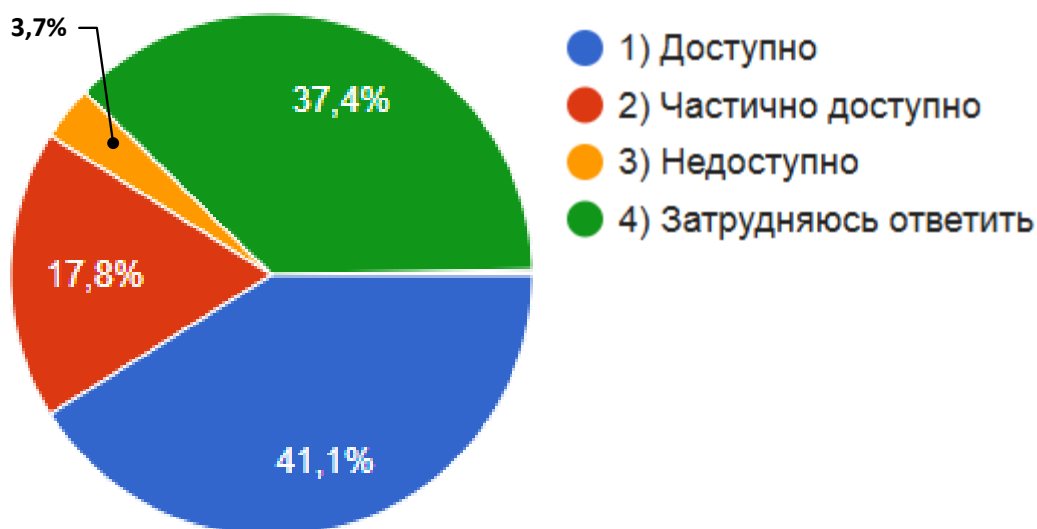


Рис. 13. Как Вы считаете, доступно ли посещение АГПК для лиц с ограниченными возможностями здоровья?

На рис. 14 родители в основном оценивают положительно (90,9%) доброжелательность, внимательность и вежливость работников колледжа.



Рис. 14. Считаете ли Вы, что работники Колледжа доброжелательны, внимательны и вежливы?

На рис. 15 респонденты-родители в большинстве оценивают качество образовательных услуг, как «высокое» (1, 2 → 81,5%). В категории другое (0,9%) отмечают, что недостаточно практических занятий по дисциплинам.



Рис. 15. Устраивает ли Вас качество предоставляемых в Колледже образовательных услуг?

Большинство родителей готовы рекомендовать АГПК родственникам, друзьям и знакомым (62,4%) (рис.16).

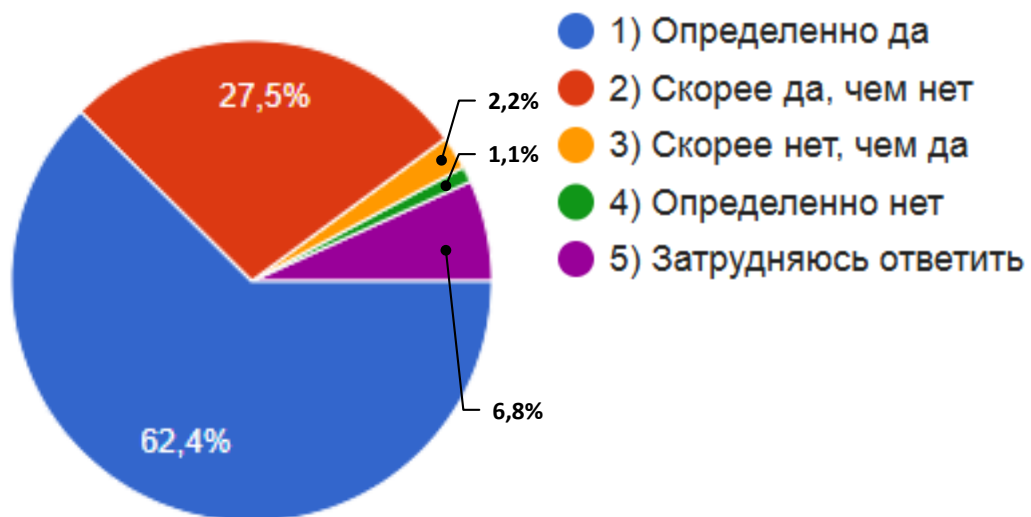


Рис. 16. Готовы ли Вы рекомендовать АГПК, родственникам, друзьям, знакомым?